



Autorité de Régulation des  
Communications Électroniques  
et des Postes

OBSERVATOIRE DES MARCHES :  
2EME TRIMESTRE 2025  
Marché de la Téléphonie Mobile au Gabon

## Table des matières

<b>1. PARC TELEPHONIE MOBILE .....</b>	<b>3</b>
1.1 Parc des abonnements à la téléphonie mobile .....	3
1.2 Parc prépayé et post-payé.....	4
1.3 Taux de pénétration .....	4
1.4 Parc des abonnements par opérateur .....	5
<b>2. TRAFIC VOIX ET SMS.....</b>	<b>6</b>
2.1 Trafic Voix .....	6
Volume de trafic voix du mobile et répartition par nature de trafic .....	6
2.2 Trafic SMS .....	7
Volume de trafic SMS et répartition par type de trafic .....	7
<b>3. CHIFFRES D’AFFAIRES ET ARPU .....</b>	<b>8</b>
3.1 Chiffres d’Affaires.....	8
Chiffre d’Affaires Global et répartition par opérateur .....	8
Répartition du chiffre d’affaires des opérateurs de téléphonie mobile .....	9
3.2 ARPU mensuel .....	9
ARPU moyen du marché gabonais de la téléphonie mobile .....	9
<b>4. EMPLOIS DIRECTS.....</b>	<b>9</b>
<b>5. NOMBRE DE BTS.....</b>	<b>10</b>

## Liste des Tableaux

<b>Tableau 1</b> : Parc d'abonnés selon le mode de souscription.....	3
<b>Tableau 2</b> : Taux de pénétration mensuel (en %).....	4
<b>Tableau 3</b> : Parc d'abonnés par opérateur .....	5
<b>Tableau 4</b> : Volume de la téléphonie mobile par type de trafic (en millions de minutes) .....	6
<b>Tableau 5</b> : Nombre de messages émis par mois et par type de trafic (en millions de SMS)....	7
<b>Tableau 6</b> : Chiffres d'affaires mensuels par opérateur (en milliards de FCFA).....	8
<b>Tableau 7</b> : ARPU moyen généré par utilisateur et par type d'abonnement (en FCFA) .....	9
<b>Tableau 8</b> : Emplois directs par opérateur.....	9
<b>Tableau 9</b> : Nombre mensuel de BTS par opérateur .....	10

## Liste des Figures

<b>Figure 1</b> : Évolution mensuelle du parc d'abonnés mobiles déclarés .....	3
<b>Figure 2</b> : Évolution du Parc selon le mode de souscription .....	4
<b>Figure 3</b> : Évolution mensuelle du taux de pénétration.....	4
<b>Figure 4</b> : Répartition du parc d'abonnés par opérateur .....	5
<b>Figure 5</b> : Évolution du Parc d'abonnés par opérateur .....	5
<b>Figure 6</b> : Trafic de la téléphonie mobile par destination d'appel (en millions de minutes).....	6
<b>Figure 7</b> : Évolution du nombre de messages émis par type de trafic (millions de SMS) .....	7
<b>Figure 8</b> : Évolution des chiffres d'affaires par opérateur (en milliard de FCFA).....	8
<b>Figure 9</b> : Part de marché par opérateur (en %) .....	9

# 1. PARC TELEPHONIE MOBILE

## 1.1 Parc des abonnements à la téléphonie mobile

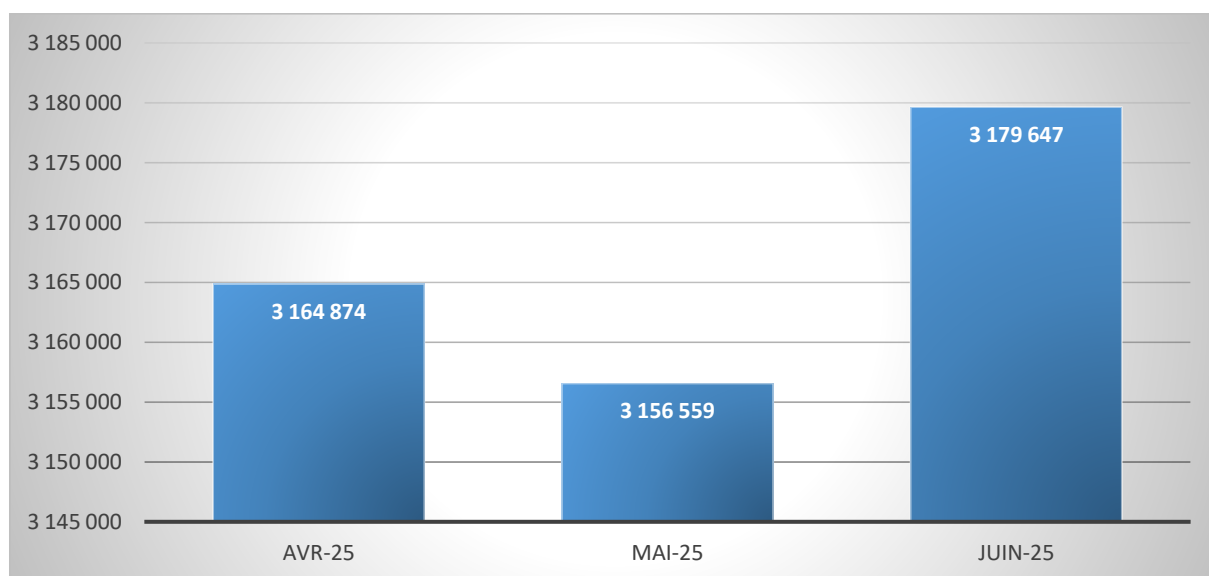
A la fin du 2<sup>ème</sup> trimestre 2025, les utilisateurs des services mobiles totalisent un parc total déclaré<sup>1</sup> par les opérateurs de **3 179 647** abonnements, soit une baisse de **0,88%** par rapport au trimestre précédent. Ce qui correspond à une diminution de **243** abonnements (Cf. tableau 1 ci-dessous).

**Tableau 1** : Parc d'abonnés selon le mode de souscription

Indicateur	avr-25	mai-25	juin-25	Part de marchés en %	Évolution T/T-1
Parc prépayé	3 109 051	3 100 747	3 123 702	98,24%	-0,96%
Parc postpayé	55 823	55 812	55 945	1,76%	3,76%
<b>Parc total déclaré</b>	<b>3 164 874</b>	<b>3 156 559</b>	<b>3 179 647</b>	<b>100,00%</b>	<b>-0,88%</b>
Taux de progression	-0,47%	-0,26%	0,73%		

L'évolution mensuelle du parc total déclaré des abonnés entre avril et juin 2025, est représentée sur la figure 1 ci-après.

**Figure 1** : Évolution mensuelle du parc d'abonnés mobiles déclarés



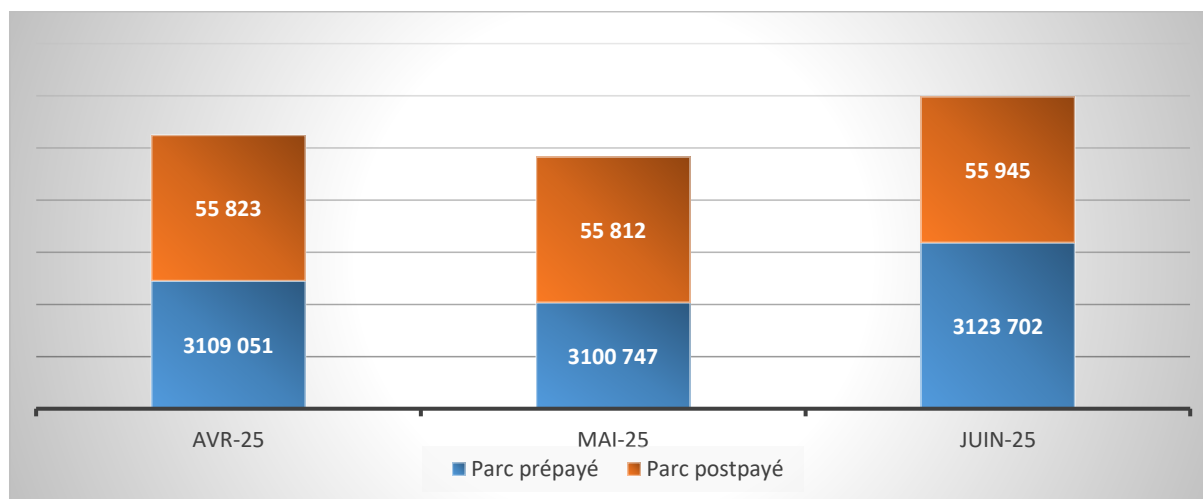
Comparativement au 2<sup>ème</sup> trimestre 2024, le parc de lignes mobiles a connu une légère baisse de **0,05%**, passant ainsi de **3 168 340** à **3 179 647** lignes mobiles.

<sup>1</sup> Il s'agit ici du parc des SIM actives déclarées par les opérateurs. Ce parc inclut les multiples cartes SIM des utilisateurs.

## 1.2 Parc prépayé et post-payé

Au 2<sup>ème</sup> trimestre 2025, le segment mobile a enregistré un parc total déclaré par les opérateurs de **3 179 647** abonnements composé à **98,24%** de lignes prépayées et à **1,76%** de lignes post-payées (cf. figure 2 ci-après).

**Figure 2** : Évolution du Parc selon le mode de souscription



## 1.3 Taux de pénétration<sup>2</sup>

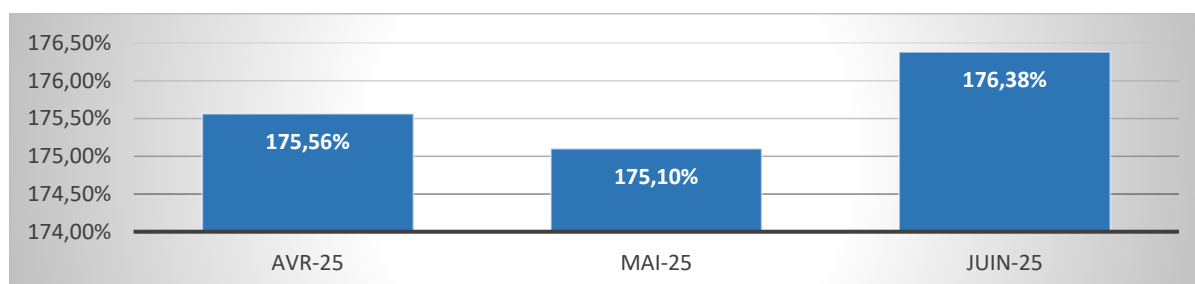
Le taux de pénétration mensuel a légèrement baissé au 2<sup>ème</sup> trimestre 2025 de l'ordre de **0,01%** comparativement au trimestre précédent, s'établissant ainsi à **176,38%** (Cf. tableau 2 ci-après).

**Tableau 2** : Taux de pénétration mensuel (en %)

Indicateur	avr-25	mai-25	juin-25
Parc total déclaré	3 164 874	3 156 559	3 179 647
<b>Taux de pénétration</b>	<b>175,56%</b>	<b>175,10%</b>	<b>176,38%</b>

La figure 3 ci-dessous illustre cette évolution du taux de pénétration.

**Figure 3** : Évolution mensuelle du taux de pénétration



<sup>2</sup> Les taux de pénétration sont calculés sur la base d'une population de 1 802 728 habitants conformément à la Décision n° 291/CC du 26 novembre 2014 de la Cour Constitutionnelle, relative à la requête du Premier Ministre aux fins d'homologation des résultats du Recensement général de la Population et des logements 2013.

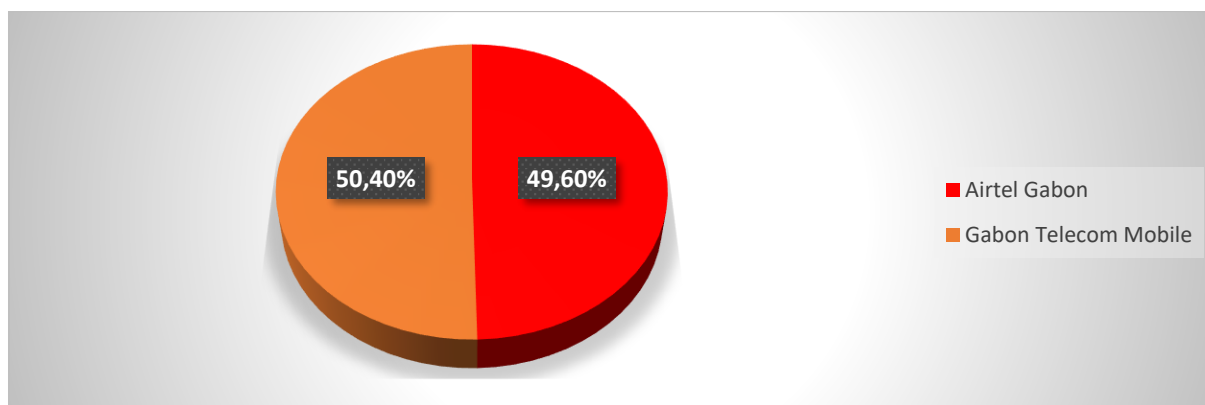
## 1.4 Parc des abonnements par opérateur

Au terme du 1<sup>er</sup> trimestre 2025, sur les **3 179 889** abonnés, **48,88%** sont chez l'opérateur Airtel Gabon et **51,12%** chez l'opérateur Moov Africa Gabon Télécom (Cf. tableau 3 et figure 4).

**Tableau 3:** Parc d'abonnés par opérateur

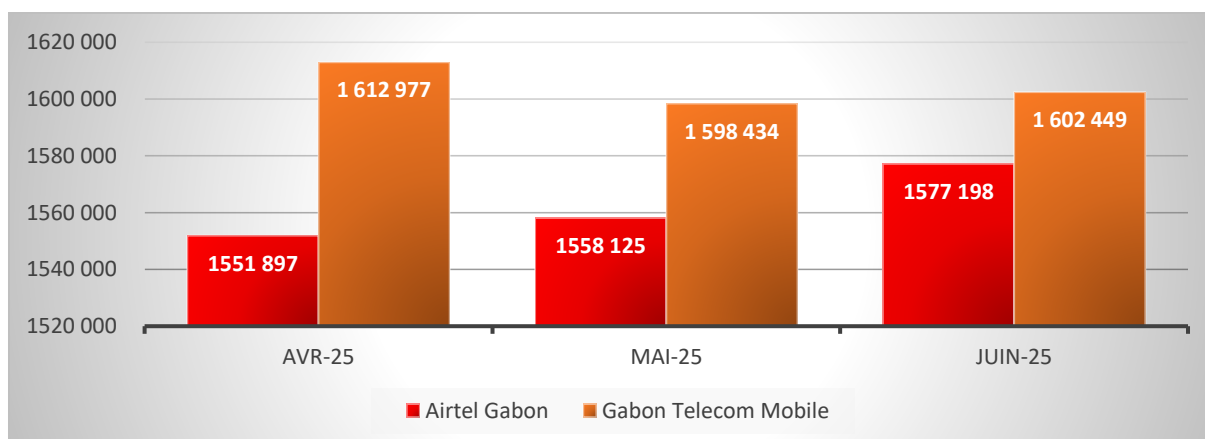
Indicateur	avr-25	mai-25	juin-25	Part de marchés en %
Airtel Gabon	1 551 897	1 558 125	1 577 198	49,60%
Gabon Telecom Mobile	1 612 977	1 598 434	1 602 449	50,40%
<b>Total</b>	<b>3 164 874</b>	<b>3 156 559</b>	<b>3 179 647</b>	<b>100,00%</b>

**Figure 4:** Répartition du parc d'abonnés par opérateur



Sur chaque mois du trimestre considéré ici, le nombre d'abonnés de Moov Africa/Gabon Télécom reste supérieur à celui d'Airtel Gabon (Cf. figure 5 ci-dessous).

**Figure 5:** Évolution du Parc d'abonnés par opérateur



## 2. TRAFIC VOIX ET SMS

### 2.1 Trafic Voix

#### Volume de trafic voix du mobile et répartition par nature de trafic

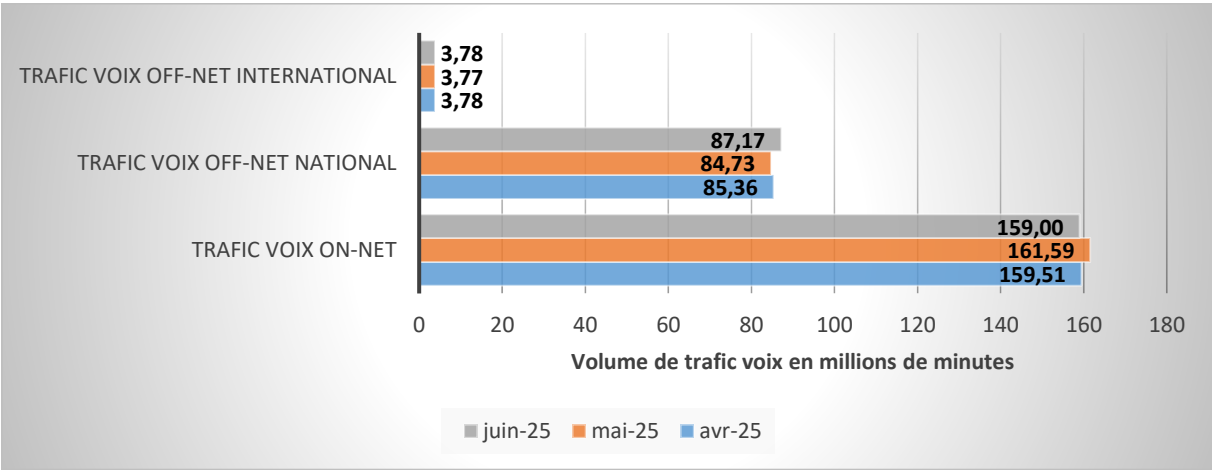
Le volume du trafic voix global a connu, au 2<sup>ème</sup> trimestre 2025, une hausse de **0,59%** comparativement au trimestre précédent. Ce trafic demeure largement dominé par le trafic On-net qui représente **64,13%** du cumul du nombre de minutes consommées pour les appels. Le trafic Off-net National suit avec **34,36%** et, en dernière position, le trafic échangé avec l'international qui représente **1,51%** du trafic global.

Tableau 4: Volume de la téléphonie mobile par type de trafic (en millions de minutes)

Indicateur	avr-25	mai-25	juin-25	Cumul	Variations T/T-1
Trafic Voix On-Net	159,51	161,59	159,00	480,10	1,07%
Trafic Voix Off-Net National	85,36	84,73	87,17	257,26	-0,25%
Trafic Voix Off-Net International	3,78	3,77	3,78	11,33	-0,52%
Trafic Voix total	248,65	250,09	249,95	748,69	0,59%

La figure 6 ci-après illustre cette évolution du nombre de minutes, nettement dominée par le trafic On-net.

Figure 6: Trafic de la téléphonie mobile par destination d'appel (en millions de minutes)



D'un point de vue annuel, de juin 2024 à juin 2025, le trafic voix global a connu une baisse de **2,81%** comparativement à la même période de l'année précédente.

## 2.2 Trafic SMS

### Volume de trafic SMS et répartition par type de trafic

Le volume du nombre de SMS global connaît une baisse de **23,08%** comparativement à celui réalisé au trimestre précédent. En termes de répartition, les SMS émis sont largement dominés par le trafic On Net (Cf. tableau 5 ci-dessous).

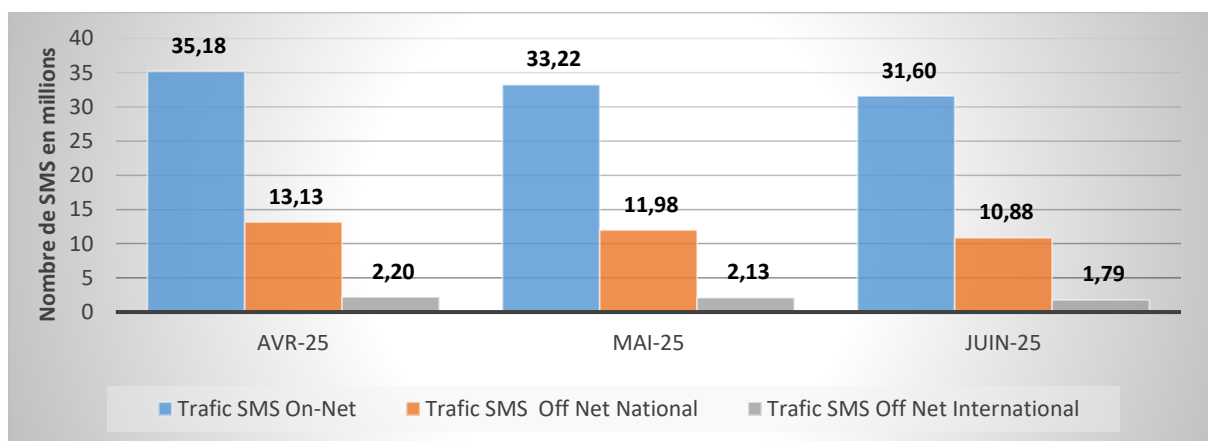
En effet, le trafic SMS On-Net représente **70,37%** de l'ensemble des SMS émis. Les SMS sortant vers les réseaux nationaux suivent avec **25,33%**, et en dernière position, ceux venant, ou à destination de l'international qui représentent **4,30%**.

**Tableau 5:** Nombre de messages émis par mois et par type de trafic (en millions de SMS)

Indicateur	avr-25	mai-25	juin-25	Cumul trimestriel	Variations T/T-1
Trafic SMS On-Net	35,18	33,22	31,60	100,00	-29,28%
Trafic SMS Off Net National	13,13	11,98	10,88	35,99	2,17%
Trafic SMS Off Net International	2,20	2,13	1,79	6,12	-24,69%
<b>Trafic SMS total</b>	<b>50,51</b>	<b>47,33</b>	<b>44,26</b>	<b>142,10</b>	<b>-23,08%</b>

La figure 7 ci-après illustre cette évolution du nombre de SMS, nettement dominée par le trafic On-net.

**Figure 7:** Évolution du nombre de messages émis par type de trafic (millions de SMS)



D'un point de vue annuel, entre juin 2024 et juin 2025, le trafic SMS global a connu une baisse de **12,52%** comparativement à l'année précédente.



### 3. CHIFFRES D'AFFAIRES ET ARPU<sup>3</sup>

#### 3.1 Chiffres d'Affaires

##### Chiffre d'Affaires Global et répartition par opérateur

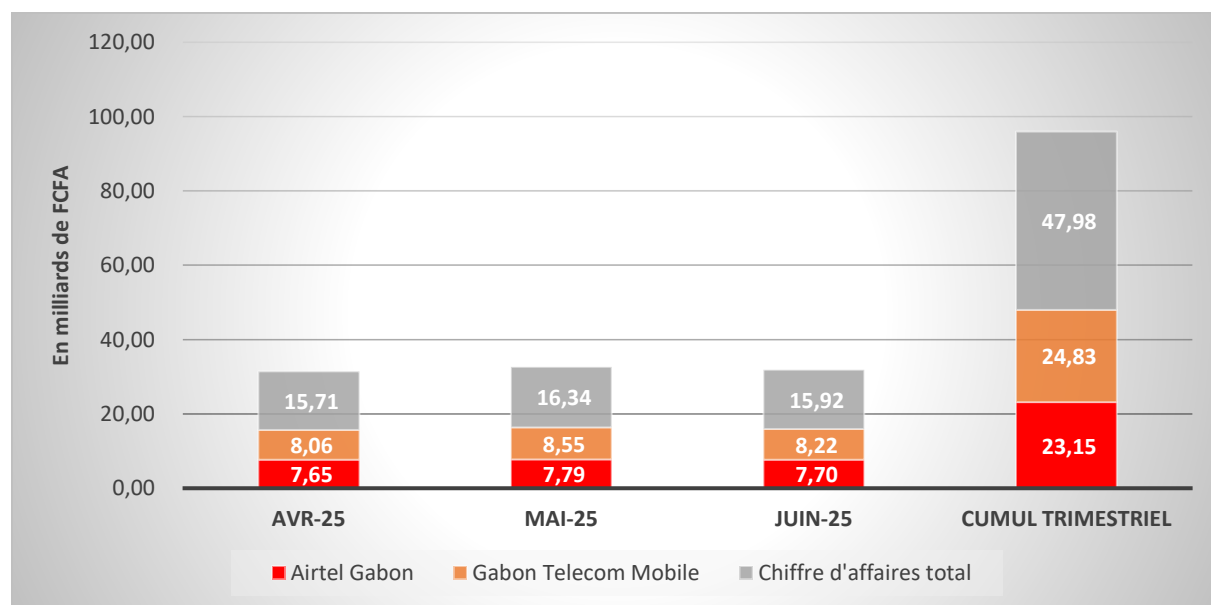
Au 2<sup>ème</sup> trimestre 2025, le chiffre d'affaires du segment mobile du marché des télécommunications s'est établi à **47,98 milliards de FCFA** (Cf. tableau 6 ci-dessous). Il a connu une hausse de **2,75%** par rapport à celui réalisé au trimestre précédent.

**Tableau 6:** Chiffres d'affaires mensuels par opérateur (en milliards de FCFA)

Opérateur	avr-25	mai-25	juin-25	Cumul trimestriel
Airtel Gabon	7,65	7,79	7,70	23,15
Gabon Telecom Mobile	8,06	8,55	8,22	24,83
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>15,71</b>	<b>16,34</b>	<b>15,92</b>	<b>47,98</b>

L'évolution du chiffre d'affaires global par opérateur présente une légère avance de Moov Africa/Gabon Télécom sur Airtel Gabon (cf. figure 8 ci-après).

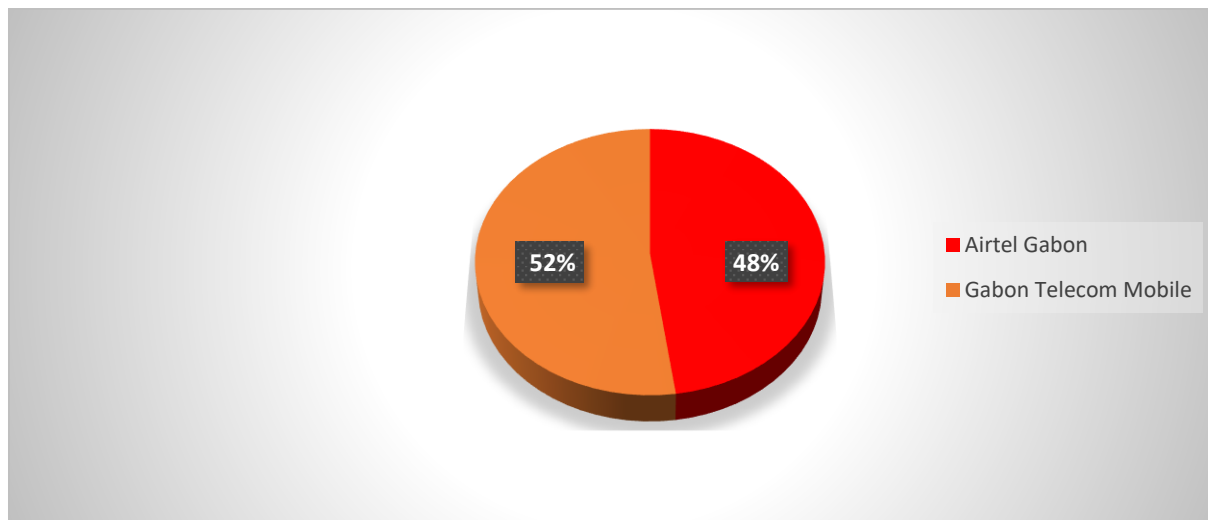
**Figure 8:** Évolution des chiffres d'affaires par opérateur (en milliard de FCFA)



<sup>3</sup> ARPU ou « *Average Revenue Per User* » est le Revenu moyen généré par chaque utilisateur d'un service.

## Répartition du chiffre d'affaires des opérateurs de téléphonie mobile

Figure 9: Part de marché par opérateur (en %)



### 3.2 ARPU mensuel

#### ARPU moyen du marché gabonais de la téléphonie mobile

Au 2<sup>ème</sup> trimestre 2025, l'ARPU moyen du segment mobile est de **4 438 FCFA** pour le prépayé et de **78 944 FCFA** pour le post-payé (Cf. Tableau 7 ci-dessous). Ils connaissent respectivement une hausse de **4,6%** et de **0,9%** par rapport à celui réalisé au trimestre précédent.

Tableau 7 : ARPU moyen généré par utilisateur et par type d'abonnement (en FCFA)

Indicateur	avr-25	mai-25	juin-25	ARPU MOYEN
ARPU Prépayé	4 394	4 522	4 397	4 438
ARPU Postpayé	78 018	88 750	70 064	78 944

## 4. EMPLOIS DIRECTS

Tableau 8 : Emplois directs par opérateur

Opérateur	avr-25	mai-25	juin-25
Airtel Gabon	196	196	196
Gabon Telecom Mobile	199	199	199
<b>Total</b>	<b>395</b>	<b>395</b>	<b>395</b>

## 5. NOMBRE DE BTS

**Tableau 9:** Nombre mensuel de BTS par opérateur

Opérateur	avr-25	mai-25	juin-25
Airtel Gabon	613	613	613
Gabon Telecom Mobile	640	641	644
<b>Total</b>	<b>1 253</b>	<b>1 254</b>	<b>1 257</b>